

# CHI TIẾT NỘI DUNG CÔNG VIỆC

## QUẢN TRỊ FANPAGE MOBIFONE NĂM 2024

### 1. Quy mô và nội dung công việc:

#### 1.1 Sản xuất nội dung

##### a. Kịch bản

- Xây dựng khung nội dung tháng dựa theo kế hoạch kinh doanh và truyền thông tổng thể của MobiFone.
- Dựa trên khung tháng hoặc yêu cầu từ MobiFone để xây dựng kịch bản nội dung, định dạng, định hướng các chủ đề và hình thức minh họa của từng post theo ngày tương ứng.

##### b. Sản xuất post Facebook thường

- Sản xuất nội dung bài post với các định dạng: post dạng text; post dạng text kèm ảnh (tương đương 5 post dạng text).
- Sản xuất hình ảnh minh họa cho các bài post dạng text kèm ảnh:
  - + Hình ảnh phải có bản quyền sử dụng cho doanh nghiệp.
  - + Hình ảnh có kích thước tối ưu trên Facebook. Resize ảnh cho các nền tảng, định dạng khác như Facebook Story, Instagram Story, website MobiFone, app My MobiFone...
  - + Tuân thủ các quy định về thiết kế và bộ nhận diện thương hiệu của MobiFone.
  - + Cập nhật các xu hướng thiết kế và áp dụng linh hoạt, phù hợp với nội dung cũng như đối tượng mục tiêu.

##### c. Sản xuất Infographic

- Post infographic kết hợp ngắn gọn giữa thông tin và hình ảnh dạng đồ họa graphic để truyền tải thông tin một cách khái quát và dễ hiểu đến đối tượng mục tiêu.
- Nội dung lồng ghép khéo léo các sản phẩm, dịch vụ, chương trình của MobiFone.

##### d. Sản xuất Comic

- Xây dựng ý tưởng, vẽ hình comic đăng trên Fanpage MobiFone.
- Nội dung comic: Post tối đa 6 ảnh, nội dung được thể hiện như một câu chuyện có tính liên kết, lồng ghép khéo léo nội dung các sản phẩm, dịch vụ, chương trình của MobiFone.
- Các thiết kế hình ảnh theo tiêu chuẩn của Facebook.

e. Livestream

- Livestream về sản phẩm, dịch vụ, chương trình khuyến mại, các chương trình truyền thông của MobiFone và trả lời các câu hỏi của khách hàng trên Fanpage MobiFone.
- Yêu cầu livestream gồm:
  - + Kịch bản chương trình, MC Script.
  - + MC chuyên nghiệp là KOLs, các nhà sáng tạo trẻ, blogger, vlogger, Tiktoker có tối thiểu 50.000 followers trên Tiktok, 15.000 followers trên facebook, có phong cách phù hợp với GenZ, có tương tác nhiều với giới trẻ trong lĩnh vực review, đóng clip ngắn,....
  - + Thiết kế banner truyền thông cho chương trình, thiết kế sân khấu ảo.
  - + Âm thanh, hệ thống ánh sáng, phòng xanh và studio.
  - + Quay dựng gồm: 02 máy quay, hệ thống livestream và bàn trộn, micro wireless, sân khấu ảo, studio phòng xanh và các thiết bị hỗ trợ khác.
  - + Biên tập, quản lý nội dung, xử lý hậu kỳ...
  - + Địa điểm thực hiện livestream: studio, cửa hàng MobiFone, trụ sở chính và các đơn vị của MobiFone, các địa điểm theo yêu cầu của MobiFone.
- Tối thiểu 1.000 mắt xem livestream.

f. Minigame

- Đề xuất ý tưởng trò chơi tương tác đảm bảo phù hợp đối tượng khách hàng.
- Định dạng: GIF/Video + text
- Nội dung: hỏi đáp về sản phẩm, dịch vụ, chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng... của MobiFone.
- Hình thức: Người chơi like Fanpage MobiFone và share post, trả lời câu hỏi, tag bạn bè, đoán số may mắn.
- Quản trị bình luận, tổng kết cuộc thi, công bố kết quả và vận chuyển quà tặng cho người trúng giải.
- Phần thưởng, quà tặng cho người chơi do đối tác cung cấp (được MobiFone duyệt).

g. Bộ ảnh chụp có cốt truyện

- Xây dựng bộ ảnh chụp có cốt truyện theo định hướng của MobiFone, lồng ghép nội dung về sản phẩm, dịch vụ, chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng của MobiFone hoặc các chương trình liên quan đến thương hiệu một cách tự nhiên, bắt “trend” tạo hiệu ứng viral cao.

- Hình ảnh chụp tự nhiên, hài hước, trẻ trung, hình ảnh chất lượng cao.

#### **h. Clip 15s/30s**

- Xây dựng kịch bản clip theo định hướng của MobiFone, nội dung về sản phẩm, dịch vụ, chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng của MobiFone hoặc các chương trình liên quan đến thương hiệu, an sinh xã hội, phát triển cộng đồng.

- Hình ảnh clip thu hút, hấp dẫn, chất lượng HD. Hiệu chỉnh kỹ thuật, sản xuất clip thành phẩm có độ dài theo yêu cầu của MobiFone.

### **1.2 Thiết kế**

#### **a. Thiết kế visual:**

- Xây dựng ý tưởng trọn bộ key visual.

- Sản xuất thiết kế trọn bộ key visual theo nội dung yêu cầu của MobiFone.

#### **b. Chi phí mua ảnh bản quyền stock thiết kế và chụp hình ảnh minh họa**

- Thực hiện mua ảnh bản quyền sử dụng cho doanh nghiệp hoặc chụp ảnh minh họa cho các nội dung post.

- Dung lượng mỗi ảnh từ 3MB trở lên, ảnh sắc nét, phù hợp thuần phong mỹ tục, văn hóa của Việt Nam.

### **1.3 Quảng cáo**

- Quảng cáo tăng số lượng thành viên Fanpage MobiFone.

- Quảng cáo viral các bài post trên fanpage MobiFone tới đối tượng mục tiêu nhằm tăng tương tác của trang.

### **1.4 Report Fanpage giả mạo**

- Rà soát các page giả mạo những nội dung liên quan đến MobiFone như: website, ảnh, text, thông tin về sản phẩm dịch vụ MobiFone...

- Report và gỡ trang giả mạo MobiFone trên nền tảng Facebook.

### **1.5 Quản lý dự án và báo cáo**

- Quản lý toàn bộ các vấn đề liên quan đến fanpage và phạm vi công việc liên quan.

- Tư vấn, định hướng phát triển nội dung fanpage.

- Xây dựng, cập nhật các bài viết theo kịch bản hàng tháng.
- Kiểm tra và giám sát hoạt động bình luận của người dùng trên Fanpage. Rà soát, xử lý các comment thiếu văn hóa, comment tiêu cực.
- Thường xuyên cập nhật các quy định của facebook hay cơ quan quản lý Nhà nước.
- Báo cáo, thống kê, phân tích các chỉ số và đưa ra đề xuất tối ưu hiệu quả truyền thông trên fanpage.

## 2. Các hạng mục chi tiết như sau:

STT	Hạng mục	Đơn vị	Số lượng
<b>I</b>	<b>Sản xuất nội dung</b>		
1	Xây dựng kịch bản nội dung	Tháng	9
2	Sản xuất post Facebook thường	Post	300
3	Sản xuất post Infographic	Post	10
4	Sản xuất Comic	Post	4
5	Livestream có KOL host	Livestream	3
6	<b>Minigame (quà tặng trị giá tương đương 44.000.000đ/minigame)</b>		
	Sản xuất	Minigame	4
	Quà tặng	Minigame	4
	<b>Minigame (quà tặng có trị giá tương đương 11.000.000đ/minigame)</b>		
	Sản xuất	Minigame	4
	Quà tặng	Minigame	4
	<b>Minigame (quà tặng có trị giá tương đương 5.000.000đ/minigame)</b>		
	Sản xuất	Minigame	5
	Quà tặng	Minigame	5
	<b>Minigame (quà tặng có trị giá tương đương 3.000.000đ/minigame)</b>		
	Sản xuất	Minigame	6
	Quà tặng	Minigame	6
7	Bộ ảnh chụp có cốt truyện	Bộ ảnh	4
8	Video 15s	Video	15
	Video 30s	Video	2
<b>II</b>	<b>Thiết kế</b>		
1	Thiết kế visual	Bộ	6

2	Chi phí mua ảnh bản quyền stock thiết kế và hình ảnh minh họa	Tháng	9
<b>III</b>	<b>Quảng cáo</b>		
1	Like page	Like	120.000
2	Tương tác	Tương tác	230.000
<b>IV</b>	<b>Report Fanpage giả mạo MobiFone</b>	Trang	10
<b>V</b>	<b>Quản lý dự án và báo cáo</b>	Gói	1